

Antes (Prospecto)	Meu Mercado-Alvo	Minha Mensagem para Meu Público-Alvo	Mídia que Vou Usar para Alcançar Meu Público
Durante (Lead)	Meu Sistema de Captura de Lead	Meu Sistema de Alimentação do Lead	Minha Estratégia de Conversão
Depois (Cliente)	Como Entrego Uma Experiência Única	Como Aumento o Valor Vitalício do Cliente	Como eu Estimulo Indicações